

## Un poste de conseiller(e) en séjour et Community manager

L'office de tourisme intercommunal du Ségala Tarnais cherche un saisonnier pour l'accueil et la communication sur les réseaux sociaux, **pour la période du 25 mars au 3 novembre 2024.**

Vous avez le sens du contact, vous aimez découvrir votre région, vous parlez deux langues étrangères ?

Vous possédez une bonne culture média, vous vous tenez au courant des tendances actuelles et êtes accros aux réseaux sociaux ? Vous êtes créatif.ve, réactif.ve, plein d'imagination ?

Vous avez trouvé la bonne équipe !

### Description des missions du poste :

#### **Conseiller en séjour :**

- Accueillir les visiteurs, que ce soit au téléphone ou physiquement, au sein de l'office de tourisme.
- En fonction des demandes, leur présenter des dépliants ou des guides (sur un spectacle, un festival, un musée, une base de loisirs, un parc animalier, un site à visiter...)
- Leur indiquer les possibilités d'hébergement (hôtels, campings, gîtes, chambre d'hôtes...) et de restauration (restaurants, boutiques de spécialités culinaires...).
- Gérer aussi la réservation, l'encaissement et le suivi des prestations choisies par les visiteurs.
- Vendre les produits de la boutique de l'office de tourisme
- Réapprovisionner les vitrines, les étagères, les présentoirs.
- Valoriser le patrimoine local et régional.
- Mettre à jour la base de données d'information touristique du département (APIDAE) qui recense les lieux à visiter, les lieux d'hébergement, de restauration, de vente de produits locaux
- Participation à l'organisation, la valorisation et le suivi de la gestion des stocks de l'espace documentaire

#### **Community manager :**

- Développer l'image de la destination du Ségala Tarnais et de la marque « Segala, sauvage de caractère » sur les réseaux sociaux en accord avec notre stratégie de communication responsable.
- Gérer et animer la communauté.
- Interagir, modérer et répondre aux différentes demandes sur les médias sociaux.

#### **Production de contenus créatifs :**

- Elaborer le planning éditorial sur la base du calendrier éditorial défini en équipe.
- Créer/gérer et diffuser le contenu et alimenter les différentes plateformes avec des formats spécifiques aux réseaux sociaux : réels, carrousels, stories, ...
- Rédiger et programmer les publications pour maximiser l'engagement tout en mettant en œuvre notre stratégie responsable visant à promouvoir des valeurs durables, éthiques et responsables.

 **Statistiques :**

- Produire un « reporting » mensuel, établir les indicateurs de performance et s'adapter en conséquence.
- Proposer des actions innovantes pour faire progresser l'image de la destination sur les médias digitaux.
- Effectuer une veille concurrentielle régulière pour rester à la pointe des tendances et des meilleures pratiques.

Votre profil :

- Au moins 1 an d'expérience en tant que community manager (hors stage)
- Diplômé.e en communication
- Créatif.ve, curieux.se, organisé.e,
- Accueillant, avec le sens du contact, un bon relationnel
- Bon vendeur
- Le souci du détail
- Excellentes compétences rédactionnelles en français
- Capacité à interagir avec la communauté en ligne de manière positive et professionnelle
- La maîtrise des outils graphiques tels que la suite Adobe et Canva
- Vous avez le sens du travail en équipe
- Vous savez travailler en autonomie
- Vous démontrez un fort intérêt pour le patrimoine, la culture, la nature mais aussi les dernières tendances des médias sociaux.

Conditions :

CDD 37h /semaine avec jours de RTT

Travail week end et jours fériés selon planning

Les candidatures (CV et lettres de motivations) sont à adresser à M. Le Président, Didier Somen, **avant le 29 février 2024**, à l'adresse suivante :

Communauté de Communes Carmausin-Ségala  
Service Ressources Humaines  
2 rue du gaz 81400 Carmaux

Ou bien par mail à l'adresse suivante : [recrutement@3c-s.fr](mailto:recrutement@3c-s.fr)